



Monitoring we współczesnych obiektach handlowych

„Każdego roku w Europie wskutek przestępczości dokonywanych w sklepach notowane są straty rzędu 21 mld EUR”

Źródło: Centre for Retail Research

W obliczu stale rosnącej konkurencji placówki handlowe muszą znajdować sposoby na wyróżnienie się i zyskanie lepszego wglądu w swoją działalność, a zarazem utrzymanie kosztów operacyjnych na niskim poziomie.

Technologia monitoringu ma duże znaczenie z perspektywy tych celów.

Z danych zebranych przez Centre for Retail Research wynika, że przestępstwa w branży handlu detalicznego kosztują europejskie sklepy około 21 mld EUR rocznie. Skuteczny system monitoringu pozwala te straty znacznie ograniczyć. Sprzyja też dużej poprawie wydajności operacyjnej i może pomóc w podejmowaniu bardziej świadomych decyzji strategicznych, które przełożą się na wzrost przychodów ze sprzedaży.



Informacje o klientach — dane z monitoringu mogą pogłębić wiedzę detalistów na temat zachowań zakupowych klientów. Dzięki funkcjom sztucznej inteligencji dostępnym w obecnych rozwiązaniach do monitoringu można uzyskać dane umożliwiające optymalne rozmieszczenie towarów w celu przyciągnięcia uwagi klientów oraz poprawę ogólnego układu sklepów. Zaowocuje to lepszymi wrażeniami klientów, a zarazem większym prawdopodobieństwem, że zechcą oni wrócić do danego sklepu w przyszłości. To z kolei przekłada się na większe zyski.

Przydział zasobów — dzięki obserwowaniu i analizowaniu różnych parametrów, na przykład liczby klientów, można odpowiednio przydzielić zasoby ludzkie do miejsc, w których są one najbardziej potrzebne. Na podstawie tych danych z monitoringu można też ustalić okresy największego ruchu, co pozwoli zapewnić odpowiednią liczbę pracowników.

Zwalczanie kradzieży w sklepach — dzięki dostępowi do zaawansowanych technologii monitoringu (na przykład rozpoznawania twarzy) firmy mogą znacznie ograniczyć częstotliwość kradzieży sklepowych i pracowniczych. Mniejsze zapotrzebowanie na pracowników ochrony oznacza też minimalizację kosztów zatrudnienia.



Zalecane dyski HDD

Z myślą o obsłudze ogromnych ilości danych generowanych przez nowoczesne systemy monitoringu w obiektach handlowych firma Toshiba oferuje wyjątkowo niezawodne rozwiązania dyski twarde w formacie 3,5" cechujące się dużą gęstością zapisu: S300 i S300 Pro. Dyski twarde z serii S300, obsługujące dokładne rejestrowanie obrazu z nawet 64 kamer o wysokiej rozdzielczości naraz i udostępniające pojemność sięgającą 6 TB, są idealnymi rozwiązaniami dla małych i średnich firm. Uzupelnieniem tych

urządzeń są dyski klasy profesjonalnej z serii S300 Pro. Dzięki pojemności sięgającej 10 TB modele S300 Pro oferują rezerwy przestrzeni dyskowej niezbędne do obsługi rozpoznawania twarzy i funkcji opartych na sztucznej inteligencji. Zarówno dyski S300, jak i S300 Pro mogą działać w trybie całodobowym, co pozwala skutecznie realizować zadania związane z ochroną, zapobieganiem kradzieżom i analizami klientów.



	S300 Pro		
Pojemność	10 TB	8 TB	6 TB
Forma	3,5"		
Interfejs	SATA		
Liczba obsługiwanych kamer	Do 64		
Prędkość obrotowa	7200 obr./min		
Całodobowe działanie (24 x 7)	Tak		
Bufor	256 MB		
Ograniczona gwarancja (lata)	3		
Przeznaczenie	- Cyfrowe rejestratory wideo do monitoringu (sDVR) - Sieciowe rejestratory wideo do monitoringu (sNVR) - Hybrydowe rejestratory sDVR (rozwiązania analogowe i IP) - Macierze RAID w systemach monitoringu		

	S300			
Pojemność	6 TB	4 TB	2 TB	1 TB
Forma	3,5"			
Interfejs	SATA			
Liczba obsługiwanych kamer	Do 64			Do 32
Prędkość obrotowa	5400 obr./min	5400 obr./min	5400 obr./min	5700 obr./min
Całodobowe działanie (24 x 7)	Tak			
Bufor	256 MB	256 MB	128 MB	64 MB
Ograniczona gwarancja (lata)	3			
Przeznaczenie	- Cyfrowe rejestratory wideo do monitoringu (sDVR) - Sieciowe rejestratory wideo do monitoringu (sNVR) - Hybrydowe rejestratory sDVR (rozwiązania analogowe i IP)			